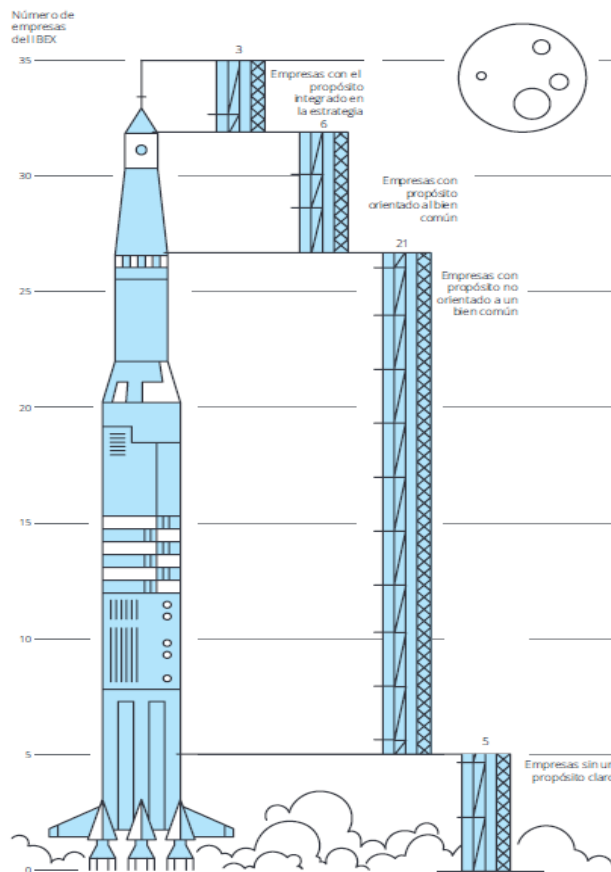




Empreses amb propòsit



We know what we are doing, we do not need a purpose



A single purpose statement is too simplistic for a complex organisation like ours



33% de les empreses no anuncien cap propòsit

Our primary role is to serve our customers

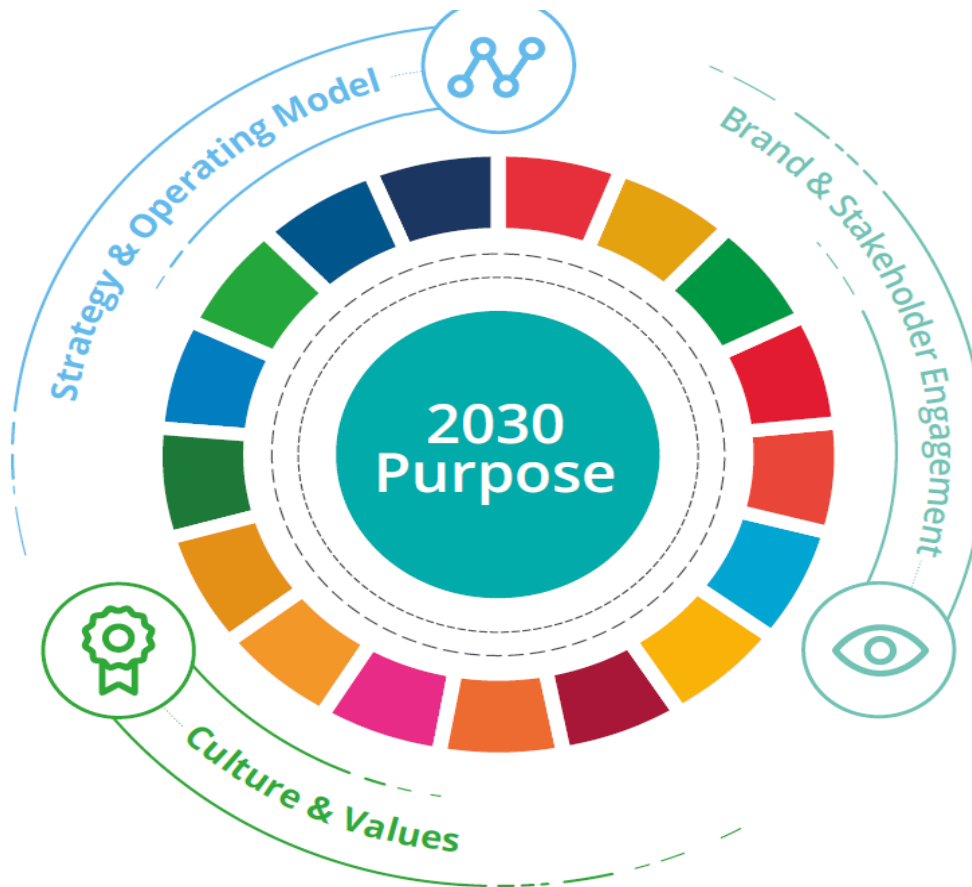


Shareholder value is the most important thing



75% de les empreses amb propòsit no el vinculen als ODS

Els ODS representen una oportunitat històrica per alinear els governs amb les empreses i la societat civil i aconseguir un veritable canvi l'any 2030





“To help people make progress in their lives through learning.”

ferrovial

Mejorar la calidad de vida del ciudadano a través del desarrollo de soluciones sostenibles



“Make sustainable living commonplace.”



Ser reconocido por su responsabilidad social, calidad de servicio, solidez financiera y capacidad de innovación