

Protocol d'impuls de circuits de reutilització de voluminosos al sector hoteler

CLIENT: FUNDACIÓ BANC DE RECURSOS, FUNDACIÓN MIGRANODEARENA
AMB EL SUPORT DE: AGÈNCIA DE RESIDUS DE CATALUNYA



**Fundació
Banc de Recursos**



migranodearena
FUNDACIÓN



**Agència de
Residus de
Catalunya**



**Generalitat
de Catalunya**

ÍNDEX DE CONTINGUTS

1	Introducció	3
1.1	Objectiu.....	3
1.2	Justificació.....	3
1.3	Context del projecte inicial	4
1.4	Àmbit d'aplicació.....	6
1.5	Marc legal	7
2	Rols i responsabilitats.....	9
3	Fases del procés.....	10
3.1	Fase 1. Diagnosi i preparació.....	10
3.2	Fase 2. Execució del projecte.....	14
3.3	Fase 3: Mesura de l'impacte.....	16
4	Recomanacions	21
5	FAQs.....	22

1 Introducció

1.1 Objectiu

L'objectiu principal d'aquest protocol és establir un marc de referència que permeti als hotels i altres agents del sector hoteler impulsar i implementar projectes de reutilització de mobiliari i altres elements voluminosos.

Amb aquesta eina es vol oferir una guia clara, estructurada i pràctica que faciliti la posada en marxa d'iniciatives de reutilització, aportant criteris, metodologies i proporcionant una definició de rols i responsabilitats, una descripció detallada de les fases del procés i un conjunt de recomanacions adaptables a diferents contextos d'establiments hotelers.

Tradicionalment, els buidatges vinculats a obres o reformes hoteleres s'han concebut com a operacions logístiques centrades únicament en la retirada i eliminació ràpida dels materials. A través d'aquest protocol es pretén transformar la manera com el sector hoteler gestiona els recursos dels quals es vol despendre, orientant aquesta pràctica cap a models que generin valor ambiental, social i econòmic, i que alhora consolidin sinergies estables amb les entitats socials.

1.2 Justificació

La reutilització de mobiliari en el sector hoteler és una pràctica amb un alt potencial transformador. Aquesta secció explora els beneficis ambientals, socials i econòmics associats al buidatge social com a model alternatiu i responsable. L'objectiu és oferir una visió global que justifiqui i impulsi l'adopció d'aquest enfocament dins del marc de la sostenibilitat.

PERSPECTIVA AMBIENTAL

La reutilització de mobiliari en el sector hoteler comporta beneficis ambientals clars i immediats. En allargar la vida útil dels elements existents, es redueix la generació de residus voluminosos i es minimitza la demanda de nous materials, la qual cosa comporta un **estalvi de recursos naturals i una menor petjada ecològica associada a la producció, transport i instal·lació de mobiliari nou**. Aquesta pràctica no només evita l'impacte ambiental de l'eliminació massiva d'objectes encara útils, sinó que també contribueix a un model de gestió més circular i eficient.

A més, la reutilització s'alinea amb els objectius de desenvolupament sostenible i amb les polítiques públiques de prevenció de residus, fet que permet als hotels avançar cap a una gestió més responsable i coherent amb els compromisos ambientals del sector. L'impacte positiu s'amplifica quan el procés es planifica de manera estructurada i es connecta amb entitats especialitzades, assegurant una reutilització efectiva i de qualitat.

PERSPECTIVA SOCIAL

El buidatge social del mobiliari hoteler obre la porta a múltiples beneficis socials, especialment quan s'articula amb la participació d'entitats del tercer sector. Aquestes col·laboracions permeten canalitzar el mobiliari cap a projectes amb impacte directe en col·lectius vulnerables, alhora que generen oportunitats

d'inserció laboral, formació i dinamització del teixit social local. La reutilització esdevé així una eina d'acció social concreta i mesurable, que **transforma una necessitat logística en una oportunitat de retorn comunitari**.

A més, la implicació d'agents socials reforça els vincles entre els establiments hotelers i el territori on operen, millorant la seva imatge pública i la seva relació amb la comunitat. Aquesta dimensió social del buidatge no només dona sentit al procés de reutilització, sinó que també afegeix un valor de reputació i ètic que cada cop és més rellevant en les polítiques de responsabilitat corporativa del sector hotel·ler.

PERSPECTIVA ECONÒMICA

La viabilitat econòmica de la reutilització de mobiliari mitjançant buidatges socials pot variar en funció del context i de les condicions específiques de cada projecte. Tradicionalment, la gestió del mobiliari en processos de renovació hotelera es delega a empreses constructores, que sovint ofereixen serveis de buidatge vinculats a l'obra. Aquestes opcions, malgrat ser aparentment eficients, poden comportar pràctiques com la destrucció del mobiliari, la revenda no transparent o la manca de control per part de l'establiment hotel·ler sobre el destí dels seus béns.

En canvi, el buidatge social implica una planificació més acurada i una execució més curosa, sovint amb la col·laboració d'entitats del tercer sector. Això pot traduir-se inicialment en un increment dels costos operatius, atesa la dedicació més gran que requereix el desmuntatge, la classificació i la preparació per a la reutilització dels elements. Tanmateix, aquests costos poden optimitzar-se mitjançant l'estandardització de processos, la definició clara de tasques i la col·laboració estable amb agents especialitzats.

Tot i que no sempre és possible garantir que el buidatge social sigui l'alternativa més econòmica en termes estrictes, sí que ofereix una proposta de valor ampliada: aporta transparència, permet la traçabilitat del mobiliari, dona control a l'hotel sobre el procés de retirada i genera un impacte social positiu. Aquest retorn intangible, combinat amb la possibilitat de donar valor als materials (ja sigui per donació, reutilització o venda), pot compensar i fins i tot superar el diferencial del cost en determinats casos.

Per això, la justificació econòmica del buidatge social no s'ha de limitar a l'anàlisi dels costos immediats, sinó que ha d'incloure una visió global del valor generat, tant tangible com intangible, per a l'establiment hotel·ler i per a la comunitat.

CONCLUSIÓ

Aquest canvi de mirada cap a la reutilització no només representa una millora puntual en la gestió dels recursos, sinó que apunta cap a un nou model de creixement basat en la responsabilitat ambiental, el compromís social i la innovació col·laborativa. El sector hotel·ler té l'oportunitat de liderar aquest canvi, convertint la renovació d'espais en una eina de transformació positiva. Impulsar buidatges socials és sembrar futur: un futur on el valor no es descarta, sinó que es redirigeix, es multiplica i es comparteix.

1.3 Context del projecte inicial

Aquest protocol es desenvolupa a partir del projecte de reutilització implementat en un hotel de Barcelona entre juliol de 2023 i gener de 2025. La iniciativa va comptar amb la gestió i coordinació del projecte per part de la fundació Migranodearena i la fundació Banc de Recursos, mentre que altres tres entitats socials van dur a terme el buidatge i la gestió circular dels recursos.

DADES GENERALS DEL PROJECTE



Aquest procés va permetre reutilitzar un total de 6.009 articles, demostrant la viabilitat i el potencial d'aquest tipus d'iniciatives en un entorn real i dinàmic. Els principals indicadors del projecte són els següents:

INDICADORS AMBIENTALS	INDICADORS SOCIALS	INDICADORS ECONÒMICS
69 T de residus evitats *	5 entitats socials	312.000 € de cost global
68,3% de reutilització	6,5 llocs de treball – 1 any	21,9 € / objecte reutilitzat
6.009 articles reutilitzats	186 entitats receptores	11.662 hores dedicades
73 M de litres d'aigua estalviats **		
183.343 kg de CO₂ evitats ***		

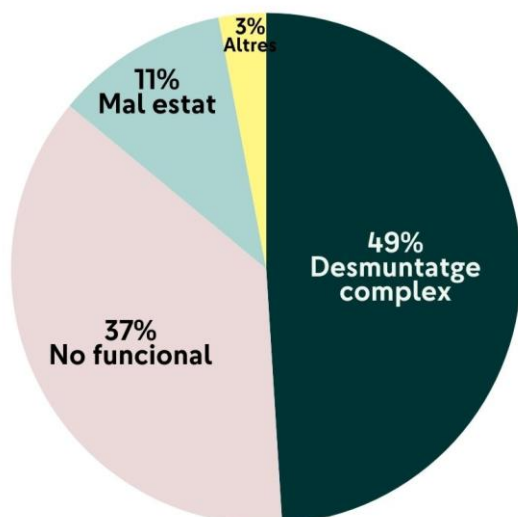
* Equival a la generació de residus de 147 persones durant 1 any
 ** Equival a 368.159 dutxes de 10 minuts
 *** Equivalen al CO₂ que absorbeixen 16.603 arbres en un any

És important destacar que el projecte inicial va comptar amb la implicació activa de persones de l'establiment hotel·ler que creien fermament en la iniciativa, un factor clau que va assegurar-ne l'èxit.

En aquesta primera experiència, les entitats col·laboradores es van encarregar de retirar tot el mobiliari, independentment de si era reutilitzable o no. Aquesta metodologia va resultar poc eficient, ja que va requerir fer l'inventari in-situ, simultàniament al procés de desmuntatge, fet que va dificultar tant la logística com la gestió dels recursos. Aquesta situació va posar de manifest la necessitat d'elaborar un inventari inicial detallat i delimitar clarament l'abast del projecte, el qual no inclou la gestió de residus, tasca que ha de quedar assumida per l'establiment hotel·ler. Aquest enfocament ha de permetre centrar els esforços en la reutilització, millorant l'eficiència de les tasques de buidatge i permetent que el percentatge de reutilització sobre el total d'elements retirats sigui molt proper al 100%, amb l'única

excepció de les pèrdues inevitables per minva o de materials inventariats en bon estat però que finalment no es puguin reutilitzar.

D'altra banda, si es considera el percentatge de reutilització sobre el total de mobiliari existent a les habitacions, el projecte inicial va permetre detectar una limitació significativa de l'impacte circular si no s'associa a la fase de disseny inicial. Gràcies als indicadors recollits, ha estat possible identificar i ordenar els materials que han estat finalment considerats residus, agrupant-los segons el motiu pel qual han adquirit aquesta condició. La classificació resultant és la següent:



La classificació mostra que la major part dels residus adquireixen aquesta condició **per manca de funcionalitat o per la dificultat de desmuntatge o extracció**, mentre que el deteriorament representa només una fracció minoritària dels casos

Aquesta anàlisi permet detectar que una gran part dels recursos gestionats com a residus es podrien reduir substancialment mitjançant l'ús de criteris de disseny que facilitin el desmuntatge i la reutilització. En aquest sentit, el límit real de la reutilització total es troba en el grau d'esforç i planificació prèvia que l'establiment hotel·ler hagi dedicat al disseny d'interiors amb criteris circulars.

Pel què fa a la gestió circular dels recursos, el projecte va evidenciar que l'expertesa de les entitats gestores – la Fundació Migranodearena i Banc de Recursos – va ser clau per garantir l'eficàcia del procés. Gràcies a la seva trajectòria en l'àmbit social i ambiental, aquestes entitats disposen de vincles consolidats amb entitats socials amb capacitat logística, fet que els va permetre assignar les tasques de buidatge a les entitats amb major experiència i capacitat operativa. Alhora, la seva extensa xarxa de contactes, construïda al llarg d'anys de col·laboració en projectes de l'àmbit social, va facilitar la redistribució dels materials retirats, assegurant-ne la reutilització amb impacte social positiu.

En conclusió, l'èxit del projecte i els aprenentatges derivats d'aquesta experiència han estat fonamentals per a l'elaboració d'aquest protocol, que es beneficia d'una base pràctica i contrastada per definir les necessitats i les diferents fases que configuren el procés.

1.4 Àmbit d'aplicació

Aquest protocol s'adreça a tota mena d'establiments d'allotjament turístic que es trobin en processos de renovació, reestructuració, canvi d'usos, tancament parcial o total, o bé que vulguin actualitzar el seu

mobiliari i equipament. El model és aplicable tant a hotels de gran capacitat com a establiments més petits, com ara hostals, apartahotels o complexos de cases i apartaments turístics, independentment de la seva categoria. L'única condició imprescindible a l'hora d'aplicar el protocol és disposar d'un volum mínim de recursos susceptibles de ser reutilitzats, així com la implicació dels agents responsables del projecte dins l'establiment.

Els projectes de reutilització es poden dur a terme en diversos escenaris, per la qual cosa la metodologia és adaptable a les condicions logístiques, temporals i organitzatives de cada cas. Hi ha diferents consideracions a tenir en compte per a cada possible escenari:

Establiment en funcionament	Establiment en període de tancament
• Minimitzar les afectacions a l'activitat diària i als clients • Plantejar el buidatge per fases/zones • Coordinació amb el personal operatiu	• Facilitat en un buidatge intensiu i ràpid en tot l'establiment • Calendari més compacte i amb menys condicionants logístics
Obres en curs	Sense obres previstes
• Definir les zones d'intervenció i els calendaris compartits amb les empreses constructores • Identificar els riscos de pèrdua o deteriorament dels recursos • Coordinació constant de terminis i logística amb l'empresa constructora	• Optimitzar els recursos existents i planificació amb menys condicionants

Les condicions d'operació en què es durà a terme el projecte s'han de definir a l'inici per tal d'assegurar una bona planificació d'acord amb l'escenari previst.

Pel que fa als materials, el protocol s'aplica principalment a elements voluminosos i equipaments propis de les habitacions i espais comuns, com ara: llits, matalassos, tauletes de nit, cadires, escriptoris, miralls, làmpades, prestatgeries, armaris, televisors, etc. A la fase d'inventari es definirà quins són els elements susceptibles de ser reutilitzats.

Aquest protocol ofereix criteris i eines per valorar la viabilitat d'un projecte en funció del context de cada hotel i el tipus i volum de recursos disponibles.

1.5 Marc legal

Els projectes de reutilització de mobiliari en establiments hotelers s'emmarquen dins dels objectius de prevenció de residus i foment de l'economia circular que estableix la legislació europea, estatal i autonòmica. El marc legal també implica responsabilitats específiques, especialment pel què fa a la correcta gestió dels recursos que no poden ser reutilitzats. Per aquest motiu, cal tenir present el marc legal vigent per garantir que el projecte es desenvolupi de manera alineada amb els principis normatius.

La següent taula resumeix els aspectes del marc legal rellevants i d'aplicació en un projecte de reutilització.

ÀMBIT	NORMATIVA / PLA	CONTINGUT RELLEVANT
Europeu	Directiva (UE) 2018/851 (modifica la 2008/98/CE)	Estableix la jerarquia de residus (prevenció, reutilització, reciclatge, valorització, eliminació). Introdueix la Responsabilitat Ampliada del Productor (RAP). Impulsa polítiques actives de prevenció i reutilització, amb l'objectiu que els estats membres adoptin mesures per afavorir circuits de segona vida
Estatal	Llei 7/2022, de residus i sòls contaminats per a una economia circular	Art. 17: objectiu de reduir un 15% els residus al 2030 (base 2010). Art. 18: foment de la reutilització i reparació mitjançant donació i implantació de sistemes que promoguin reparació, en particular per mobles Art. 20 i 25: separació en origen i gestió obligatòria de residus comercials i voluminosos. Plans de prevenció voluntaris o obligatoris per a certs fluxos.
	PEMAR 2023-2025	El mobiliari ha de ser destinat a reutilització o preparació per a la reutilització. Ampliació de la RAP a mobiliari i tèxtil. Promoció de mercats de productes per a productes procedents de residu.
	EEEC – España Circular 2030	Sectors prioritaris: turisme i béns de consum. Objectiu: un 10% de residus municipals reutilitzats al 2030.
	PEPR 2014-2020	Incloïa la reutilització i allargament de la vida útil com a línia estratègica. Actualment en desenvolupament un nou pla de prevenció de residus.
	Consulta pública prèvia del projecte de real decret sobre gestió de residus de mobles i equipament	Objectiu: fomentar la prolongació de la vida útil dels mobles Definir les obligacions de tots els agents que intervenen en la gestió del residu (RAP)
Autonòmic (Catalunya)	PRECAT20 (vigent fins 2020)	Objectiu: reducció del 15% de residus generats respecte 2010. Foment de l'ecodisseny, reutilització i mercats de productes preparats per a la reutilització. Èmfasi en qualitat dels productes per afavorir acceptació i viabilitat.
	FRECC – Full de ruta per a l'economia circular a Catalunya	Impuls a nous models de negoci circular. Objectiu: reduir ús de materials, allargar vida útil, recuperar recursos. Reforça el paper de les empreses en la transició circular.
	Nova Llei de residus (pendent)	Donarà continuïtat i reforçarà directrius del PRECAT20 i FRECC. Orientada a prevenció, reutilització i mercats circulars.
	Revisió del pla territorial sectorial d'infraestructures de prevenció i tractament de residus municipals de Catalunya (PINFRECAT)	Planificació de centres de recursos per facilitar i promoure la reutilització Priorització a la preparació per la reutilització per davant del reciclatge Creació d'una xarxa de centres de recursos

2 Rols i responsabilitats

Per la correcta execució d'un projecte de reutilització, on hi poden haver varis agents implicats, és fonamental definir les responsabilitats de cada actor, per tal de garantir una coordinació eficaç i optimitzar els recursos disponibles.

Establiment hotel·ler

Definició inicial del projecte

- Determinar l'abast i els objectius
- Decisions operatives (obres, tancament, etc.)
- Establir condicions, limitacions logístiques i calendaris

Coordinació

- Interlocutor actiu amb l'entitat gestora
- Facilitar la comunicació interna entre agents implicats de l'establiment hotel·ler.
- Participació en reunions de coordinació
- Validació de l'inventari inicial
- Garantir les condicions adequades pel buidatge

Gestió documental i legal

- Supervisar i coordinar la signatura dels documents legals vinculats al projecte
- Vetllar pel compliment normatiu i de les condicions pactades amb l'entitat gestora
- Decisions operatives (obres, tancament, etc.)
- Establir condicions, limitacions logístiques i calendaris

Entitat gestora

Inventari inicial i diagnòsi

- Elaboració de l'inventari inicial
- Proposar pla de buidatge

Coordinació i logística

- Dissenyar el pla de buidatge establir calendaris, equips de treball i procediments de transport.
- Coordinar els diferents agents implicats
- Vetllar pel compliment dels terminis, les condicions operatives de l'hotel i les condicions de seguretat
- Aportar coneixement expert en reutilització, PxR i gestió circular dels recursos.
- Assegurar que es segueixin bones pràctiques ambientals i socials.
- Actuar com a punt de contacte principal amb l'establiment hotel·ler
- Coordinar les relacions amb les entitats receptores establint protocols per la recepció dels recursos
- Gestionar la documentació operativa relacionada amb el projecte.
- Recopilar i sistematitzar dades pel càlcul d'indicadors
- Redactar informe final

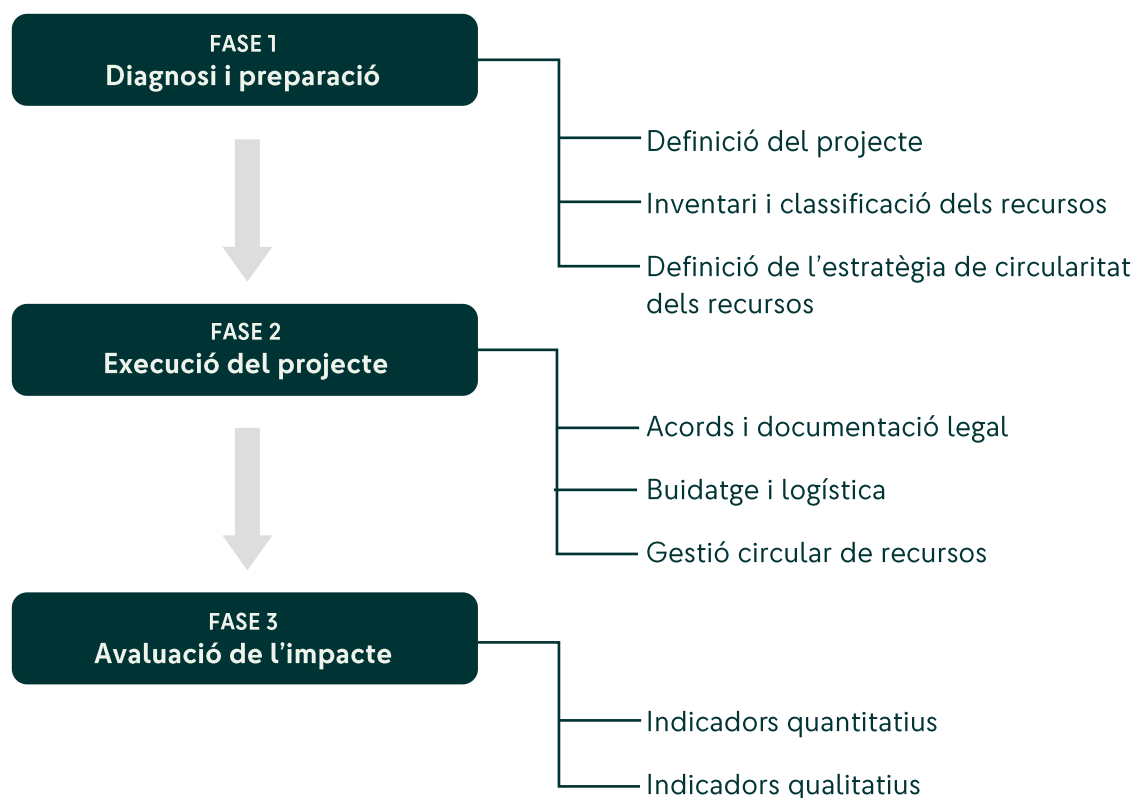
Entitats receptores

Gestió dels recursos reutilitzats

- Revisar l'inventari de materials disponibles i comunicar de quins materials es poden fer càrrec.
- Garantir una logística de recepció de materials eficient
- Verificar el bon estat dels materials a l'arribada i registrar-ne la recepció
- Gestionar el destí final dels materials rebuts (venta, ús directe o altres)

3 Fases del procés

Per tal de garantir l'èxit del projecte en totes les seves etapes, a continuació es descriuen les fases necessàries per al seu desenvolupament. El procés s'inicia amb una fase de diagnosi i preparació, i continua amb la planificació i execució de les accions clau —com el buidatge—, fins a arribar al seguiment i avaluació final del projecte. Aquestes fases proporcionen una estructura clara i orientativa per a la implementació efectiva d'iniciatives de reutilització en el sector hotel·ler.



3.1 Fase 1. Diagnosi i preparació

Aquesta fase constitueix la base estratègica del projecte i assegura que tot el procés posterior es desenvolupi de manera eficient i alineada amb els objectius de l'establiment hotel·ler. Permet establir uns paràmetres clars de treball, identificar amb rigor quins materials tenen potencial de reutilització o preparació per a la reutilització, i determinar el canal més adequat per donar-los una segona vida.

És rellevant subratllar que la fase de diagnosi i preparació és prèvia i imprescindible al buidatge. En primer lloc, un cop definit l'abast del projecte, s'aprova el pressupost corresponent a l'inventari, que constitueix una activitat autònoma i que s'executa en primer terme. Posteriorment, i sobre la base de la informació recollida en aquest inventari, es podrà definir l'estratègia de circularitat més adequada i elaborar el pressupost específic per al buidatge i la gestió dels recursos.

El primer aspecte clau d'aquesta fase és la realització de l'inventari, que permet determinar amb precisió quins recursos poden ser reutilitzats i quins no. El valor del projecte es centra en els materials amb potencial de segona vida, ja que són aquests els que permeten generar un impacte ambiental i social

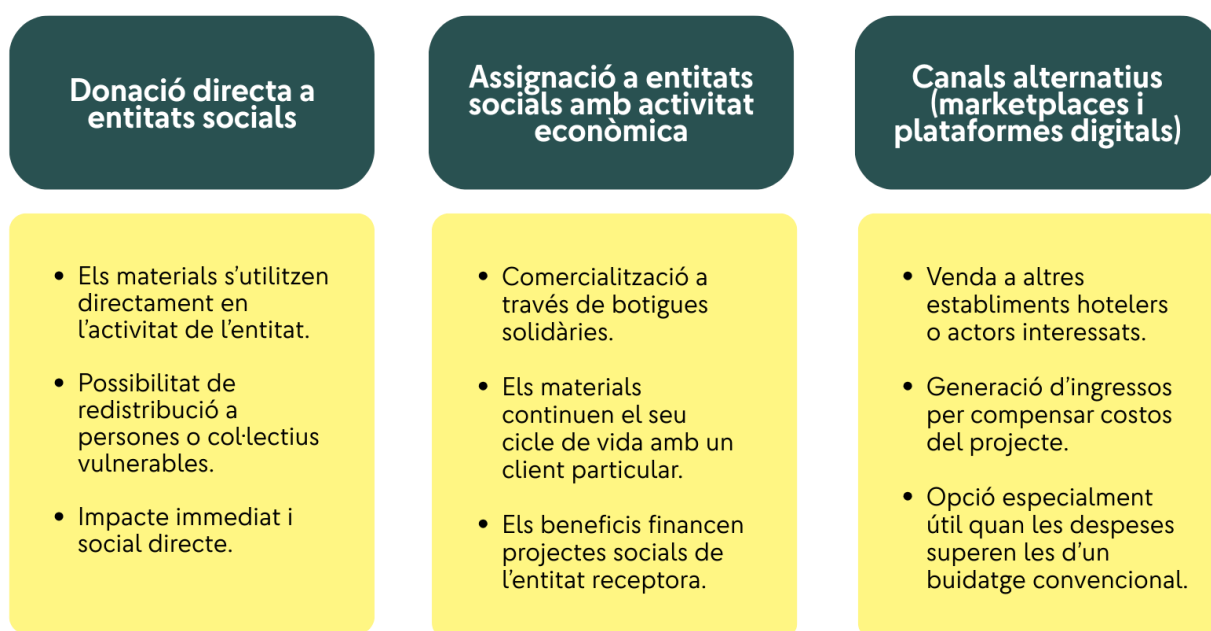
positiu. Els elements sense opcions de reutilització queden fora de l'abast del projecte i, per tant, han de ser gestionats com a residus per l'establiment hotel·ler. Tanmateix, si l'establiment així ho desitja, es podrà elaborar un pressupost específic perquè les mateixes entitats participants assumeixin la gestió dels elements no reutilitzables. En qualsevol cas, aquesta actuació es considerarà un projecte independent, i queda a discreció de cada establiment determinar la modalitat de gestió més adequada.

El segon aspecte clau d'aquesta fase és la definició de l'estratègia de circularitat dels recursos. En aquest punt, el paper de l'entitat gestora és determinant: el seu coneixement tècnic i la seva xarxa de col·laboracions amb entitats receptores, entitats amb capacitat de preparació per a la reutilització (PxR) i capacitat logística permeten dissenyar l'alternativa més eficient i amb més valor afegit. La tria de l'estratègia respon a una combinació de criteris: les prioritats de l'establiment hotel·ler, la maximització dels impactes ambientals i socials i les condicions logístiques de cada projecte.

Les principals vies de gestió són:

- **Donació directa a entitats socials receptores**, les quals poden donar un ús als materials en el marc de la seva activitat o redistribuir-los a persones o col·lectius vulnerables.
- **Assignació a entitats socials amb activitat econòmica vinculada a la reutilització**, com les botigues solidàries, on els materials es comercialitzen. En aquest cas, el cicle de vida del material segueix amb el client particular i els beneficis econòmics generats es destinen al finançament de projectes amb finalitats socials de l'entitat receptora.
- **Exploració de canals alternatius**, com marketplaces, plataformes digitals o subhastes, que permeten donar sortida als materials mitjançant la seva venda a altres establiments hotel·lers o actors interessats. Aquesta opció pot generar ingressos que ajudin a compensar els costos del projecte en aquells casos on siguin superiors als d'un buidatge convencional.

CANALS DE REUTILITZACIÓ I VALOR SOCIAL GENERAT



A continuació es defineixen les diferents etapes d'aquesta fase.

FASE 1 DIAGNOSI I PREPARACIÓ

ACCIÓ 1. DEFINICIÓ DE L'ABAST INICIAL I DE LES TASQUES D'INVENTARI PREVI

DESCRIPCIÓ

L'actuació inicial consisteix en realitzar els primers contactes per tal de definir els paràmetres bàsics del projecte, que seran la base per a una correcta planificació i execució posteriors. És necessari comunicar de manera clara les necessitats de l'establiment hotel·ler, definir dates clau i acordar l'abast i la tipologia del projecte. La concreció del número i tipologia d'estances del buidatge permetrà realitzar el pressupost de l'inventari per acabar definint la planificació i el pressupost del buidatge en una fase posterior.

OBJECTIUS

- Definir els paràmetres bàsics del projecte.
- Determinar la tipologia de projecte -reutilització i/o PxR-.
- Establir l'estat de l'hotel durant el buidatge -obres, funcionament, etc-.
- Definir el pressupost i l'abast de les tasques d'inventari.
- Formalitzar l'encàrrec de l'inventari.

METODOLOGIA

1. Reunions bilaterals de treball.
2. Definició de l'abast i concreció d'estances a buidar.
3. Planificació de les tasques d'inventari.
4. Presentació i acceptació del pressupost de l'inventari per a la formalització de l'encàrrec.

AGENTS IMPLICATS I ROLLS

- Responsables de l'establiment hotel·ler. Trasl·lat de necessitats, dimensionament i definició de les condicions de treball.
- Entitat (o entitats) gestora. Definició de l'abast, planificació i valoració econòmica.

INDICADORS

- Nombre d'estances a buidar
- Import previst d'inventari per estança

ENTREGABLES

- Actes de reunions
- Proposta de treball i pressupost inventari
- Planificació de les tasques d'inventari

FASE 1. DIAGNOSI I PREPARACIÓ

ACCIÓ 2. INVENTARI I CLASSIFICACIÓ DELS RECURSOS

DESCRIPCIÓ

Aquesta fase consisteix en identificar, valorar i classificar tots els elements presents a les estances de l'establiment hotel·ler, amb l'objectiu de determinar quins materials poden tenir una segona vida i quins queden fora de l'abast del projecte. El procés inclou una inspecció in-situ, l'elaboració d'un inventari detallat i la seva validació final per part de l'establiment hotel·ler. L'inventari validat és l'eina central de planificació, ja que concreta els recursos que seran retirats i serveix de base per definir el pressupost i la logística del buidatge.

OBJECTIUS

- Identificar i classificar tots els recursos presents a les estances segons el seu potencial de reutilització (o PxR si s'escau).
- Indicar els elements que no entren dins l'abast del projecte.

-
- Obtenir un inventari validat com a eina de planificació.
 - Definir el pressupost final del buidatge.

METODOLOGIA

1. Visita tècnica inicial amb l'entitat gestora i personal de l'establiment hotel·ler.
2. Elaboració de l'inventari complet.
3. Validació i aprovació de l'inventari per part de l'establiment hotel·ler.

AGENTS IMPLICATS I ROLLS

- Responsables de l'establiment hotel·ler: Participació a la visita tècnica inicial, validació de l'inventari.
- Entitat (o entitats) gestora. Inspecció tècnica i elaboració de l'inventari.

INDICADORS

- Nombre total d'ítems inventariats.
- Percentatge de recursos amb potencial de R (i PxR si s'escau).

ENTREGABLES

- Inventari complet.
 - Informe del percentatge de minva.
 - Acta de validació per part de l'establiment hotel·ler.
-

FASE 1. DIAGNOSI I PREPARACIÓ

ACCIÓ 3. DEFINICIÓ DE L'ESTRATÈGIA DE CIRCULARITAT DELS RECURSOS

DESCRIPCIÓ

Un cop realitzada la classificació dels materials, es procedeix a l'anàlisi de la informació per determinar l'estratègia de circularitat més adequada pels recursos disponibles. Aquest procés integra tant les prioritats de l'establiment hotel·ler com els recursos, capacitats i xarxa que pot aportar l'entitat gestora.

OBJECTIUS

- Seleccionar l'estratègia de circularitat més adequada pels recursos disponibles.
- Assegurar l'alineament entre les prioritats de l'establiment hotel·ler i les capacitats de l'entitat gestora.
- Maximitzar el valor ambiental, social i econòmic que aportin els recursos als seus nous cicles d'ús.

METODOLOGIA

1. Revisió dels resultats de l'inventari i la classificació
2. Contrast de la proposta amb l'establiment hotel·ler per identificar prioritats i requisits interns
3. Avaluació dels canals disponibles
4. Definició de l'estratègia i planificació preliminar de la seva execució
5. Concreció del pressupost de buidatge definitiu.

AGENTS IMPLICATS I ROLLS

- Responsables de l'establiment hotel·ler: Aportar la seva visió estratègica, condicionants operatius i prioritats de gestió.
- Entitat (o entitats) gestora. Proposta i avaluació de les estratègies de circularitat disponibles, assegurant la viabilitat logística.
- Entitats receptores (si escau): Participen en l'anàlisi de viabilitat de gestionar els recursos segons les seves capacitats.

INDICADORS

- Percentatge de recursos assignats a les diferents estratègies de circularitat.
- Import definitiu del pressupost de buidatge i gestió circular.

FASE 1. DIAGNOSI I PREPARACIÓ

ACCIÓ 3. DEFINICIÓ DE L'ESTRATÈGIA DE CIRCULARITAT DELS RECURSOS

ENTREGABLES

- Document de definició de l'estratègia de circularitat.
- Pressupost definitiu de buidatge i gestió circular.

3.2 Fase 2. Execució del projecte

Aquesta fase constitueix el nucli operatiu del projecte, en què es materialitza el buidatge i la gestió circular dels recursos. Prèviament a l'inici de les operacions de buidatge és necessària la formalització dels acords i la documentació legal

La coordinació eficient del desmuntatge i trasllat dels materials és clau per garantir l'èxit del procés, minimitzant l'impacte sobre l'activitat hotel·lera i assegurant el compliment dels terminis establerts. Igualment rellevant és la capacitat de donar resposta àgil als imprevistos, mantenint el ritme i l'eficiència operativa en tot moment.

Un cop completades les operacions logístiques, la gestió circular dels recursos recuperats permet assegurar-ne la seva reincorporació a nous cicles d'ús. Aquesta etapa no només culmina amb el tancament administratiu i logístic del projecte, sinó que també representa una oportunitat estratègica per explorar nous canals de col·laboració permanent entre l'establiment hotel·ler i l'entitat gestora que permetin establir relacions de confiança a llarg termini. Una de les vies amb gran potencial és el desenvolupament de projectes d'up-cycling intern, que permetin donar una segona vida als materials dins del mateix establiment. Aquestes i altres iniciatives puntuals o estratègiques poden integrar la reutilització com a part estructural de la cultura de l'establiment.

FASE 2. EXECUCIÓ DEL PROJECTE

ACCIÓ 4. ACORDS I DOCUMENTACIÓ LEGAL

DESCRIPCIÓ

Abans d'iniciar qualsevol actuació logística és imprescindible formalitzar els acords i documents legals necessaris per garantir que el projecte es desenvolupi amb totes les garanties jurídiques i organitzatives. Els documents concrets s'hauran de definir segons les característiques de cada projecte, tenint en compte l'abast, els actors implicats, l'estat de l'hotel i el tipus de materials gestionats.

OBJECTIUS

- Garantir la cobertura legal i de responsabilitat civil del projecte.
- Formalitzar els acords de cessió de materials.
- Definir protocols de seguretat i intervenció en funció del context operatiu de l'establiment hotel·ler.
- Obtenir les autoritzacions internes necessàries per a l'accés i execució de les tasques.

METODOLOGIA

1. Identificació dels documents necessaris segons les característiques del projecte.
2. Redacció i revisió dels acords de cessió.
3. Contractació i/o verificació de les assegurances corresponents.
4. Elaboració i validació dels plans de seguretat i protocols d'intervenció.
5. Preparació i signatura de documents de descàrrega de responsabilitat.
6. Validació d'autoritzacions internes dins de l'establiment hotel·ler.

AGENTS IMPLICATS I ROLLS

- Responsables de l'establiment hotel·ler: Aportació de la documentació interna, validació dels acords i autorització d'accés.
- Entitat (o entitats) gestora. Redacció i tramitació dels acords de cessió, coordinació de la documentació legal i assegurances.

INDICADORS

-

ENTREGABLES

- Acords de cessió firmats.
- Plans de seguretat i protocol d'intervenció validats.
- Pòlisses d'assegurances i certificats de cobertura.
- Documents de descàrrega de responsabilitat.

FASE 2. EXECUCIÓ DEL PROJECTE**ACCIÓ 5. BUIDATGE I LOGÍSTICA****DESCRIPCIÓ**

Representa el nucli operatiu del projecte. Inclou tot el procés de desmuntatge, retirada i trasllat dels recursos. L'entitat gestora ha de dur a terme la coordinació general per tal de garantir la correcta execució logística segons el calendari previst i les condicions establertes amb l'establiment hotel·ler, seguint criteris d'eficiència, seguretat i minimització d'impacte sobre l'activitat de l'establiment hotel·ler. En aquesta fase hi haurà d'haver un pla de gestió d'imprevistos, adaptant el ritme de treball i les solucions operatives davant possibles canvis d'última hora o incidències sobre el terreny. L'establiment hotel·ler s'haurà de fer càrrec, amb una correcta gestió de residus, d'aquells materials classificats com a no reutilitzables durant l'inventari inicial.

OBJECTIUS

- Executar de manera eficient i segura el desmuntatge i la retirada dels recursos reutilitzables.
- Traslladar els materials als centres logístics o centres de PxR.

METODOLOGIA

1. Coordinació logística i traçabilitat dels elements retirats.
2. Desmuntatge i retirada dels recursos reutilitzables.
3. Seguiment actiu de les operacions i adaptació als imprevistos.
4. Transport dels recursos reutilitzables als destins definits.

AGENTS IMPLICATS I ROLLS

- Entitat (o entitats) gestora. Responsable de l'actuació de buidatge i transport.
- Personal logístic i tècnic de desmuntatge i buidatge (de l'entitat gestora). Tasques de desmuntatge i retirada dels recursos reutilitzables. Recopilació de dades i traçabilitat
- Personal de l'establiment hotel·ler: Garantir accés i altres requeriments logístics
- Responsables d'obres (si s'escau): Definir terminis i necessitats

INDICADORS

- Hores dedicades per actor implicat
- Número i tipologia d'articles retirats reutilitzables
- Número d'articles destinats a PxR (si s'escau)
- Número d'estances buidades

ENTREGABLES

- Informe de buidatge
- Fulls de seguiment logístic

FASE 2. EXECUCIÓ DEL PROJECTE

ACCIÓ 6. GESTIÓ CIRCULAR DELS RECURSOS

DESCRIPCIÓ

En aquesta fase es gestiona el destí final dels materials recuperats, garantint que aquests recursos s'integrin en nous cicles d'ús, evitant que arribin a la condició de residus. S'executa la transformació i adequació d'aquells materials que requereixin PxR i es transporta a destí final els diferents recursos segons l'estratègia de circularitat acordada.

OBJECTIUS

- Coordinar els processos de PxR per garantir el correcte estat dels materials abans de la seva redistribució.
- Distribuir els recursos al seu destí final.
- Tancar administrativament i logísticament el projecte amb traçabilitat completa dels materials.
- Explorar canals de col·laboració permanents.

METODOLOGIA

1. Transformació dels materials que requereixin PxR, si s'escau
2. Implementació del canal de sortida més adequat segons l'estratègia de circularitat acordada.
3. Formalització del tancament administratiu i logístic.
4. Identificació d'oportunitats de col·laboració a llarg termini entre l'entitat gestora i l'establiment hotel·ler.

AGENTS IMPLICATS I ROLLS

- Entitat (o entitats) gestora. Coordinació general de la PxR i derivació final, concreció de l'entitat receptora, gestió del transport i tancament administratiu.
- Entitats socials receptores: Acceptació i gestió dels materials, ja sigui per ús directe, redistribució o venda solidària.

INDICADORS

- Nombre i volum de materials derivats a cada canal de sortida.
- Valor econòmic i/o social generat pels materials reutilitzats.
- Percentatge de reutilització dels materials retirats
- Hores dedicades per actor implicat

ENTREGABLES

- Informe de derivació dels materials
- Registres de PxR amb materials transformats i la seva reutilització
- Informe de tancament administratiu i logístic del projecte.

3.3 Fase 3: Mesura de l'impacte

La fase de mesura de l'impacte és fonamental per **captar de manera integral el valor generat pel projecte**. La seva funció no es limita a quantificar resultats, sinó que permet entendre l'abast real de la intervenció, connectant els beneficis ambientals i econòmics amb les dimensions socials i qualitatives. Aquest enfocament ampli ofereix una visió global que combina indicadors quantitatius —com eficiència operativa, kg de CO₂ eq. estalviats o reducció de residus— amb indicadors qualitius més intangibles, com el retorn social, el reforç del teixit comunitari o la millora de la reputació corporativa.

Els indicadors quantitatius aporten una base sòlida i objectiva per avaluar el projecte: permeten mesurar la magnitud de l'impacte ambiental, calcular l'impacte econòmic, quantificar els recursos recuperats i comparar escenaris de gestió. És important integrar indicadors que aportin **context, valor comparatiu i capacitat d'anàlisi estratègica**, facilitant una lectura global del projecte. Aquestes dades són essencials

per legitimar els resultats, prendre decisions fonamentades i crear una comunicació del projecte amb un marc robust.

En paral·lel, els indicadors qualitatius complementen aquesta mirada amb elements que van més enllà de les xifres. **Capturen el valor social i emocional del projecte**, les percepcions de les persones implicades i les narratives que sorgeixen de l'experiència de col·laboració. A través de relats, testimonis o eines visuals, es fa visible l'impacte humà i comunitari de la reutilització, enfocament que pot millorar el posicionament de marca i enfortir la comunicació de valors corporatius.

És fonamental que l'entitat gestora assumeixi la responsabilitat de definir, integrar i gestionar els dos tipus d'indicadors des del primer moment. Això inclou dissenyar una estratègia de recollida adaptada a les dimensions del projecte, establir mecanismes que en garanteixin la traçabilitat i fiabilitat, i facilitar als agents implicats les eines necessàries per documentar el procés. També cal comunicar clarament quines dades caldrà recollir en cada fase, i assegurar que el conjunt d'informació sigui complet, útil i coherent per a l'anàlisi final.

La combinació d'ambdós tipus d'indicadors permet construir un relat complet i equilibrat. D'una banda, ofereix dades concretes i verificables que assegurin credibilitat; de l'altra, aporta una capa de significat que connecta amb el territori i reforça la capacitat comunicativa del projecte. Aquesta aproximació integral consolida el posicionament de l'establiment hotel·ler i dels agents implicats com a referents en sostenibilitat, alhora que obre noves oportunitats de reconeixement institucional, mediàtic i comunitari. A més, permet a les entitats socials explicar millor la seva tasca i donar visibilitat al valor real de les col·laboracions que estableixen amb el sector privat.

En definitiva, **la mesura de l'impacte esdevé una eina estratègica per demostrar els beneficis del projecte**, aprendre dels resultats i reforçar el seu potencial de replicabilitat. El valor que genera va més enllà dels números i de les mètriques habituals, ja que contribueix a crear un model transformador amb retorn tangible i intangible per al medi ambient, l'economia i la societat.

A continuació es presenten les fases de mesura d'impacte:

FASE 3. MESURA DE L'IMPACTE

ACCIÓ 7. INDICADORS QUANTITATIUS

DESCRIPCIÓ

En la mesura de l'impacte amb indicadors quantitatius, és necessari definir, recollir i analitzar indicadors de caire general, ambiental i econòmic. L'objectiu és disposar de dades concretes i comparables que permetin avaluar amb rigor l'eficiència del projecte i la seva contribució a la sostenibilitat i la rendibilitat.

OBJECTIUS

1. Mesurar de manera precisa els resultats de projecte, ambientals i econòmics.
2. Proporcionar dades fiables per justificar i comunicar l'impacte aconseguit.
3. Facilitar l'anàlisi estratègica i la identificació de futures millores.
4. Assegurar la comparabilitat entre projectes i la replicabilitat de bones pràctiques.

METODOLOGIA

- Definició d'un marc d'indicadors quantitatius adaptat al projecte i consensuat amb els agents implicats.
- Disseny de protocols de recollida de dades que garanteixen fiabilitat i traçabilitat.
- Anàlisi de les dades.
- Elaboració d'informes que integrin els resultats de manera clara i orientada a la comunicació.

AGENTS IMPLICATS I ROLLS

- Entitat (o entitats) gestora. Coordinació general de la PxR i derivació final, concreció de l'entitat receptora, gestió del transport i tancament administratiu.
- Entitats socials receptores: Acceptació i gestió dels materials, ja sigui per ús directe, redistribució o venda solidària.

INDICADORS

	EINA DE CàLCUL	UNITATS	INTERPRETACIÓ
INDICADORS DE PROJECTE			
Durada total del projecte	Registre intern	Setmanes/mesos	Mesura el temps total necessari per completar totes les fases del projecte, útil per planificació i comparació amb altres projectes similars
Temps efectiu de buidatge	Fulls d'hores/registre intern	Hores	Indica l'esforç real dedicat a les tasques operatives de buidatge, permet valorar l'eficiència de l'execució
Nombre total d'estances buidades	Fulls de seguiment	Nº	Permet mesurar l'abast físic del projecte
Nombre total d'articles retirats	Fulls de seguiment	Nº	Quantifica la magnitud dels materials gestionats, clau per calcular indicadors de reutilització
Tipologia d'espais intervinguts	Registre intern	Nº	Mostra la diversitat d'espais afectats
Nº de tipologies de recursos recuperats	Registre intern	Nº	Indica la varietat de materials amb potencial de reutilització
INDICADORS ECONÒMICS			
Cost global del projecte	Pressupost final executat	€	Mesura l'esforç econòmic necessari per dur a terme el projecte. Permet valorar la magnitud i comparar amb alternatives de gestió
Estalvi en gestió de residus	Comparativa de costos	€	Quantifica la diferència de costos entre el model circular i un model de gestió convencional. Reflecteix l'eficiència econòmica
Guany econòmic per venda	Factures / registres de venda	€	Ingrés obtingut de la venda de materials. Permet mesurar la capacitat de generar retorn econòmic
Cost econòmic per objecte reutilitzat	Càlcul d'€ totals/ nº de recursos reutilitzats	€/element	Indica el cost mitjà que ha suposat reutilitzar cada peça. Ajuda a analitzar la viabilitat i comparar amb alternatives de gestió convencional
Estalvi per no adquisició de mobiliari nou	Comparació amb preus de mercat	€ estalviats	Mostra el valor econòmic equivalent a la compra evitada.
Hores dedicades per actor implicat	Fulls d'hores / registre intern	h/persona h/actor	Mesura la càrrega de treball necessària per a cada agent implicat. Ajuda a avaluar l'eficiència i planificar futurs projectes
INDICADORS AMBIENTALS			
Kg totals de residus evitats	Pes dels materials reutilitzats	Kg	Reflecteix la quantitat de materials que no han esdevingut residu degut al projecte
Kg de CO ₂ equivalents estalviats	Càlcul per factors d'emissió	Kg CO ₂ eq	Mostra la reducció d'emissions associada a la reutilització en comptes de la producció i tractament com a residus
Litres d'aigua estalviats	Estimació per article / base de dades	L H ₂ O	Valor associat a l'aigua incorporada en la producció dels articles evitats.

Percentatge d'articles reutilitzats (sobre retirats)	Inventari + registre de sortides	%	Mesura l'eficàcia de reutilització sobre el conjunt de materials retirats
Percentatge d'articles reutilitzats (sobre inventari total)	Inventari previ + registre d'ús	%	Indica el grau global d'aprofitament dels recursos.
Proporció de materials no reutilitzables per causa	Inventari/ registre tècnic	%	Identifica limitacions: estat, manca de demanda, logística, etc.
Nombre total i per tipologia d'articles reutilitzats	Inventari /registre de sortides	Nº de recursos	Dóna la magnitud absoluta de la reutilització i permet analitzar patrons per categories
Proporció d'articles destinats a PxR (si escau)	Registre de derivació a tallers	%	Quantifica la fracció de materials que necessiten transformació/adeguació per poder-se reutilitzar.

ENTREGABLES

- Taula de dades recollides
- Informe d'indicadors quantitatius

FASE 3. MESURA DE L'IMPACTE**ACCIÓ 8. INDICADORS QUALITATIUS****DESCRIPCIÓ**

Per tal d'anar més enllà en la valoració de projectes amb impacte social cal ampliar el marc de mesura tradicional quantitatiu i incorporar eines que capturin les dimensions socials, emocionals i qualitatives, oferint una visió més completa dels beneficis del projecte i permetent una comunicació dels resultats més àmplia i amb una dimensió emocional.

OBJECTIUS

- Avaluar l'impacte humà i social del projecte
- Posar en valor les experiències i històries associades a la reutilització dels recursos
- Facilitar la comunicació dels valors corporatius i reforçar la reputació dels agents implicats.
- Complementar els indicadors quantitatius per obtenir una visió integral del projecte.

METODOLOGIA

1. Disseny de les eines de recopilació dels indicadors
2. Recollida d'informació a través d'entrevistes, qüestionaris i observació directa
3. Documentació d'experiències individuals o col·lectives
4. Recull de fotografies, vídeos i altres recursos visuals que il·lustrin l'impacte
5. Desenvolupament de sistemes de registre i traçabilitat per garantir coherència i fiabilitat.

AGENTS IMPLICATS I ROLLS

- Entitat (o entitats) gestora: Disseny i coordinació de la recollida de dades, creació d'informes o reculls de recursos audiovisuals.
- Establiment hotel·ler: Facilita les dades necessàries i valida els indicadors
- Entitats receptors: Participació en entrevistes i qüestionaris, col·laboració en la recollida d'experiències i recursos visuals

INDICADORS

	TIPUS D'EINA	INTERPRETACIÓ
INDICADORS DE BELLESA		
Grau de transformació percebuda dels espais	Fotografia comparativa	Fotografies abans/després del mobiliari o de l'espai receptor.

Connexió emocional amb el mobiliari	Testimoni escrit o vídeo	Relats personals que expressin valor simbòlic o emocional del mobiliari rebut.
Qualitat percebuda del mobiliari reutilitzat	Qüestionari breu / entrevista	Opinió sobre el disseny, l'estat i la comoditat dels materials.
Impacte narratiu del projecte	Relat breu / storytelling	Capacitat de generar una història significativa per a comunicació interna o externa.
Millora de l'experiència d'ús dels espais	Observació / testimoni d'ús	Canvi percebut en la funcionalitat i confort dels espais amb el mobiliari incorporat.

INDICADORS D'INCLUSIÓ

Accés a recursos per part d'entitats vulnerables	Registre d'entitats / qüestionari	Identificació de les entitats beneficiàries i dels seus perfils socials.
Percepció de dignificació dels espais socials	Testimoni / entrevista	Opinió de persones usuàries sobre la millora de l'entorn i la seva qualitat de vida.
Participació de col·lectius vulnerables	Registre de participants	Presència d'inserció laboral o participació directa en el procés de buidatge.
Relats personals de beneficiaris	Entrevista / vídeo / escrit	Històries concretes que il·lustren l'impacte del mobiliari en la vida quotidiana.
Valors compartits i col·laboració	Avaluació qualitativa	Grau de col·laboració i confiança entre hotel i entitats socials.

INDICADORS DE SOSTENIBILITAT

Percepció de responsabilitat ambiental	Qüestionari / entrevista	Opinió sobre el compromís ecològic del projecte.
Nivell de consciència generat	Observació / autoavaluació	Indicis de canvi d'actitud o valoració de la reutilització després de participar-hi.
Capacitat d'inspirar altres iniciatives	Relat o informe intern	Possibilitat que l'experiència serveixi de model per a altres actors o territoris.

INDICADORS DE VALOR RELACIONAL I DE MARCA

Posicionament de marca com a agent compromès	Anàlisi comunicativa / mitjans	Reconeixement públic, institucional o comunitari del projecte i dels seus valors.
Potencial de comunicació del projecte	Recull gràfic i narratiu	Disponibilitat de materials visuals i relats per a la difusió de l'impacte.
Capacitat de generar relat compartit	Documentació narrativa	Existència d'un discurs coherent i col·laboratiu entre els agents implicats.

ENTREGABLES

- Informes qualitatius que reflecteixin l'impacte social i emocional
- Recull de recursos visuals i narratius que il·lustren històries i experiències
- Informe final de resultats i indicadors quantitatius i qualitatius

4 Recomanacions

L'experiència acumulada durant el desenvolupament del projecte inicial ha permès identificar diversos factors clau que afavoreixen l'èxit d'un projecte de reutilització de mobiliari i elements voluminosos. Aquestes claus es poden tenir en compte com a recomanacions per a futurs projectes.

Compromís actiu i convicció per part de l'establiment hoteler

És determinant que l'establiment hoteler parteixi d'un compromís autèntic amb la sostenibilitat i cregui en la reutilització com a una via efectiva per generar un impacte ambiental i social positiu. És important la implicació de persones responsables amb una convicció real de formar part de la transició cap a models més responsables de gestió de recursos. Aquesta actitud es tradueix en una participació activa des de la definició del projecte, una implicació directa en la presa de decisions i una voluntat clara de facilitar el desenvolupament del projecte en totes les seves fases.

Realització d'un inventari inicial acurat

L'inventari físic i documentat és una eina clau per delimitar amb claredat els recursos que seran objectes de reutilització. Aquest document permet definir responsabilitats, planificar la logística amb precisió i establir les condicions del pressupost i del buidatge. Per tant, és una peça fonamental per garantir transparència i eficiència en el procés.

Expertesa de l'entitat o entitats gestores

És essencial comptar amb una entitat gestora que disposi de coneixement tècnic en reutilització i preparació per la reutilització, capacitat logística i una xarxa activa d'entitats receptores que puguin donar una segona vida als materials. Aquesta expertesa és clau per assegurar la viabilitat i sostenibilitat del projecte.

Definició clara de les condicions del projecte

És important que a la fase inicial de diagnosi i preparació es defineixin les condicions en les quals es durà a terme el buidatge, ja sigui en procés d'obres, amb l'establiment en marxa o qualsevol altre determinant, per tal de que l'entitat gestora pugui fer una planificació adequada i adaptar-se als terminis acordats.

Comunicació fluïda i coordinació constant

Una bona comunicació entre els diferents actors és imprescindible per adaptar-se a possibles imprevistos, resoldre dubtes en temps real i assegurar que el projecte es desenvolupa de manera alineada amb les condicions acordades per cada part.

5 FAQs

El projecte tindrà un cost econòmic més elevat que un buidatge convencional? L'establiment hotel·ler ha de fer una inversió important o bé pot obtenir algun retorn econòmic?

Un projecte de reutilització pot comportar costos diferents d'un buidatge convencional. Tot i que es generen estalvis en la gestió de residus, el procés de desmuntatge i logística de reutilització pot requerir més temps i recursos, i per tant suposar un cost superior en aquest aspecte. Tanmateix, aquest cost pot equilibrar-se o compensar-se parcialment mitjançant la venda o aprofitament dels materials reutilitzats, segons les característiques del projecte. En qualsevol cas, l'impacte ambiental i social generat, i la possibilitat de posicionar l'hotel com a referent en sostenibilitat, són valors intangibles però molt significatius que cal tenir en consideració.

Cal contractar un gestor de residus a banda o el projecte cobreix tot el buidatge?

El projecte de reutilització cobreix només els recursos susceptibles de tenir una segona vida (ja sigui per reutilització directa o preparació per a la reutilització). Els materials que s'inventarien com a residus queden fora de l'abast del projecte, i és responsabilitat de l'establiment hotel·ler contractar un gestor de residus autoritzat per a la seva gestió adequada, d'acord amb la normativa vigent. Això garanteix que tant els materials reutilitzables com els no aprofitables es gestionin correctament i de manera responsable.

El procés de buidatge serà més lent que en un projecte convencional?

Els buidatges per a projectes de reutilització poden requerir més temps i coordinació que un buidatge convencional. El desmuntatge i la manipulació del mobiliari s'ha de fer de manera curosa per tal de garantir un bon estat en la segona vida dels recursos. Una bona planificació logística, la definició clara de terminis i la coordinació amb l'establiment hotel·ler són claus per garantir l'eficiència del procés.

Es pot prescindir de la fase d'inventari si l'establiment hotel·ler ja disposa d'un inventari intern del mobiliari?

No. L'inventari intern de l'hotel no substitueix l'inventari específic per al projecte de reutilització. Aquest ha de ser realitzat per l'entitat gestora, amb una visita tècnica sobre el terreny, ja que ha d'identificar i classificar cada recurs segons el seu potencial de reutilització o preparació per a la reutilització, l'estat de conservació i la seva viabilitat logística. Aquest inventari és l'eina fonamental per estructurar el projecte, elaborar el pressupost, definir responsabilitats i planificar la logística.

Qui és responsable de gestionar el buidatge i buscar entitats receptores?

L'entitat gestora és l'encarregada de coordinar tot el procés de buidatge i de buscar entitats receptores adequades per als diferents tipus de materials. Aquesta tasca inclou la gestió logística, la supervisió dels calendaris, la comunicació amb l'hotel i amb les entitats receptores, i el seguiment dels indicadors de reutilització.