

## Campanya nadalenca



El passat Nadal vam llençar una campanya convidant a les empreses i institucions a transformar en accions socials el pressupost dels esdeveniments que havien hagut de suspendre a causa de la pandèmia de COVID-19. Per aconseguir el màxim abast, vam fer dos mailings massius als nostres contactes de Mailchimp i vam difondre la campanya a través dels nostres perfils a Twitter, Facebook i LinkedIn, obtenint més de 7.000 visualitzacions.

En la campanya fèiem una doble proposta: d'una banda, oferíem els nostres serveis i coneixement del Tercer Sector per gestionar les possibles donacions i trobar els destinataris més escaients. De l'altra, proposàvem l'alternativa d'una donació directa al Pont Solidari o al Pont Alimentari.

El missatge va tenir una bona acollida i diverses empreses i entitats van contactar amb nosaltres per manifestar el seu interès. Finalment, vam obtenir tres donacions. La primera va ser d'**Aytos Soluciones Informáticas**, que va contribuir als nostres projectes

amb 1.000 € que tenia previst destinar al dinar d'empresa. La segona va arribar d'un grup de **treballadors de Yamaha**, que van renunciar als seus obsequis de Nadal i van donar 840 € per alimentar persones en situació de necessitat. Responent a aquesta petició, vam comprar menjar i productes bàsics per al **Rebost Solidari de Bon Pastor-Baró de Viver**, que atén un total de 97 famílies; i la **Xarxa d'aliments de les Corts a Barcelona**, que n'atén 50. Per últim, el **Centre d'Estudis Financers (CEF)**, que té la seu a pocs metres de la nostra a Barcelona i ha col·laborat en altres ocasions amb Banc de Recursos, va fer una donació de 4.000 € que tenia previstos per a la celebració de diverses festes i esdeveniments durant l'any 2020.

Sens dubte, són tres exemples d'empreses socialment responsables que ens animen a continuar treballant en aquesta línia i dissenyar noves iniciatives per posar en contacte donants i receptors i ajudar a cobrir necessitats.



Rebost Solidari de Bon Pastor



Rebost Solidari de Bon Pastor



Xarxa d'aliments de Les Corts

# > Editorial

## Pandèmia: solidaritat i proximitat

La crisi que estem vivint i que ha causat estralls a tots nivells (personals, socials, econòmics) també ha tingut uns aspectes positius.

La pandèmia ha desvetllat i promogut accions de solidaritat noves, amb participació de joves que han descobert maneres concretes de ser útils a la societat, des de xarxes espontànies veïnals fins a campanyes col·lectives organitzades per ONG o institucions.

**“Sense pretendre-ho, se’ns obren les portes a un nou model de societat més humana”**

També s’ha observat que els teixits comercials dels barris, en general, han aguantat millor la crisi que els de zones cèntriques (molt vinculades al turisme). Ha estat la ocasió per a “redescobrir” el comerç de proximitat...

Sense pretendre-ho, se’ns obren les portes a un nou model de societat més humana, on prevalguin els valors de l’austeritat, el consum responsable, la cura dels altres, etc. A més de la consciència de la insostenibilitat d’un sistema depredador de les persones i del planeta.

## Donació de Neftis Laboratorios

Neftis Laboratorios va donar el dia 23 de desembre a 6 entitats socials 1.000 unitats de gel de dutxa de 500 ml a través del Pont Solidari. L’empresa de Santa Eulàlia de Ronçana ha repetit així l’acció solidària que va dur a terme a mitjans de desembre de 2019 amb la nostra mediació. En aquesta ocasió, les receptores han estat Centre d’Acol·lida Oikia de Girona – Fundació Resilis, Fundació Roca i Pi, Fundació Roure, Iniciatives solidàries, Metzineres, i el Rebot Solidari de Gràcia.



## Breus

### Tancament de ‘Cistelles Veritas’

El dia 31 de desembre va finalitzar el projecte ‘Cistelles Veritas’, pel qual durant 6 mesos la cadena de supermercats ecològics ha repartit 50 cistelles setmanals valorades en 25 € cada una (PVP). Des del Pont Alimentari hi hem col·laborat seleccionant les entitats receptores (Joventut i Vida de Tarragona, i Surt i Barcelonactua de Barcelona) i fent el seguiment del projecte al llarg de tot aquest temps. Es tracta d’una iniciativa concebuda per ajudar famílies en situació de necessitat en un context encara més agreujat per la pandèmia de COVID-19. La valoració i comentaris de les destinatàries no poden ser més positius!



### Donació de matalassos a Lleida

L’hotel Can Peixan d’Alcarràs va donar el dia 4 de desembre a BdR Lleida 34 matalassos i somiers individuals. El transport fins a les instal·lacions de la nostra delegació va ser possible gràcies al suport d’Ilnet, concessionària de la recollida de brossa a la capital del Segrià, que va posar un dels seus vehicles a disposició. Per a la càrrega del camió, vam comptar amb l’ajut de tres membres de l’Associació Hebolo Sukabe Boundou, entitat radicada a Alcarràs i receptora del Pont Solidari lleidatà. Per últim, quatre joves de l’associació La Cristaleria van col·laborar en la descàrrega del camió i posterior endreça dels matalassos i somiers al nostre magatzem. Cal destacar que el dia 17 vam repartir un primer lot de 5 matalassos a l’Associació REFEM.



### Donacions d’equips informàtics

Aquest trimestre hem rebut equipament informàtic de Delta Dore, que va lliurar-nos 9 ordinadors i 3 pantalles a l’octubre, i Antràs Advocats Associats, que va donar-nos 5 monitors al novembre.





# Lliurament dels III Premis Remenja'mmm

A finals de novembre vam lliurar els guardons de la tercera edició dels Premis Remenja'mmm, amb un format adaptat a les circumstàncies de la pandèmia i posposats diverses vegades a causa d'aquesta. Finalment, els guanyadors van ser el restaurant **Pa i Raïm** de Palafrugell (primer premi), **Cèntric Gastro** del Prat de Llobregat (segon premi), i **INS Baix Empordà** (menció especial). Atorgats per Banc de Recursos, Rezero i el Grup GSR, els Premis Remenja'mmm es van crear per reconèixer les bones pràctiques d'aprofitament alimentari en restauració i remarcar la importància d'una bona gestió dels excedents.



## Perspectiva

**“Una empresa només és socialment beneficiosa si és rendible i prou ètica”**

**Enrique Cañizares López**  
Director del Centre d'Estudis Financers (CEF)

El Sr. Enrique Cañizares, llicenciat en ciències econòmiques i empresarials per la Universitat de Barcelona, ha desenvolupat la seva activitat professional en l'àrea docent dirigint el Centre d'Estudis Financers a Barcelona des de 1990.

**P. Agraint-li el donatiu per a la nostra entitat, volem preguntar-li com va sorgir la idea.**

R. L'actual pandèmia ens ha posat davant la imatge d'uns col·lectius que estan patint l'empobriment que se'n deriva i la necessitat d'una cooperació i solidaritat que, si en tot moment són necessàries per afrontar-ho, ara són indispensables. La idea va sorgir quan esdeveniments com les celebracions de la clausura del curs acadèmic i la trobada social per celebrar el Nadal no es van poder dur a terme pel confinament. Vam creure oportú destinar els recursos alliberats, en l'ajuda a diverses fundacions com el Banc de Recursos.

**P. El seu Centre és molt reconegut per la qualitat de la formació que s'hi imparteix. A què es deu?**

R. El Centre d'Estudis Financers, que inicia la seva trajectòria el 1977, va tenir com a principal missió impartir una formació orientada a afavorir l'ocupació del seu alumnat, tant en el sector públic, que és el principal generador d'ocupació del país, com en el sector privat. La recepta per a això va ser donar entrada a les nostres aules a professionals actius amb vocació docent i fomentar els valors d'excel·lència, laboriositat, iniciativa, senzillesa i austeritat.

**P. Com ha afectat la situació actual al desenvolupament de l'activitat docent?**

R. En la situació actual, tot s'acaba en un "ja ho veurem", és a dir, amb incertesa màxima, ja que són molts els obstacles que hem superat i haurem de superar. Els interrogants superen de bon tros les respostes. Fins avui i després de quasi un any en què es van haver d'interrompre les classes presencials, l'activitat docent ha trobat un excel·lent aliat en les tecnologies digitals pel que fa a la transmissió dels coneixements. El punt feble és que aquesta situació atempta contra la nostra naturalesa d'éssers socials reduint la intensitat de les relacions interpersonals.

**P. Tenen inquietuds socials i mediambientals els seus alumnes?**

R. Els nostres programes desenvolupen aspectes tècnics de gestió i direcció empresarial i una empresa només és socialment beneficiosa si és rendible i prou ètica. Entre els sinònims d'empresa es troba el de "Companyia", que té la mateixa arrel que la paraula "Compania", que significa compartir el pa. Crec que estem en una època en què totes les persones en major o menor mesura sustentem inquietuds socials i som conscients que formem part de la natura, en comptes de considerar-nos aliens a ella. La nostra societat espera del comportament de les empreses una mica més que l'obtenció de beneficis pels seus socis.

**P. Què opina de les ONG que treballem per una justícia global?**

R. En relació amb endegar polítiques públiques més col·laboratives destinades a millorar el progrés social, crec que les ONG són determinants, no només per l'ajuda directa que dispensen als grups socials menys afavorits, sinó també com a *lobbying* per a la defensa de les persones en favor de les quals treballen.

(Podeu llegir l'entrevista íntegra a [www.bancdereursos.org](http://www.bancdereursos.org))

## 'Sóc d'on compro'

L'Eix Gran de Gràcia ens ha donat l'import recaptat gràcies a la campanya *Sóc d'on compro, sóc de Gràcia*, durant la qual va posar a la venda 100 bosses de tela exclusives per donar suport al comerç local, fomentar les compres sostenibles i col·laborar amb els que més ho necessiten. La iniciativa va néixer a principis de maig a Poblenou, promoguda per l'equip de Guia Poblenou, i ràpidament s'hi van adherir altres eixos comercials de Barcelona. A tota la ciutat s'han posat a la venda 500 unitats distribuïdes en més de 40 botigues, destinant la recaptació a diverses xarxes d'aliments i grups d'ajuda.



## Obituari

### Defunció d'Andrés Ferrán

El dia 13 de desembre ens va deixar als 91 anys Andrés Ferrán Vicente, el primer voluntari de Banc de Recursos. Es va incorporar com a tresorer a l'Associació el 1996, quan es va crear l'entitat, i es va encarregar de la Comptabilitat de la Fundació fins el 2017, quan va abandonar la seva activitat voluntària als 88 anys per problemes de salut. Barceloní i aragonès de cor, es caracteritzava per la seva forta personalitat, generositat i lleialtat. El nostre agraïment per la seva tasca i sentit condol per als seus fills, néts i besnèts.



## Amb la col·laboració de



Ajuntament de Barcelona



Diputació de Barcelona



Generalitat de Catalunya  
Departament de Territori i Sostenibilitat



Agència de Residus de Catalunya



## Agraïments

AJUNTAMENT DE TERRASSA, AYTOS SOLUCIONES INFORMÁTICAS, BAKERY IBERIAN INVESTMENTS, S.L.U., BRITA IBERIA, S.L., BUFETE ANTRÁS ABOGADOS, S.L.P., CEF, CENTROS COMERCIALES CARREFOUR, S.A., CLARKE MODET Y COMPAÑÍA, S.L., CONSORCI SANITARI DE TERRASSA, DEXMA SENSORS, S.L., ESCOLA GRÈVOL, S.C.C.L., FÒRUM EMPRESARIAL DEL GRAN PENEDÈS, FREMAP, MUTUA COLLABORADORA CON LA SEGURIDAD SOCIAL N° 61, FUNDACIÓ FORMACIÓ I TREBALL, FUNDACIÓ PRIVADA BENJAMIN FRANKLIN, FUNDACIÓ PRIVADA VORAMAR, FUNDACIÓ PRIVADA XAVIER, FACULTAT DE TURISME I DIRECCIÓ HOTELERA SANT IGNASI, FUNDACIÓ TEATRE LLIURE, GRUP CTC, HOLALUZCLIDOM, S.A., ISS FACILITY SERVICES, S.A., NEFTIS LABORATORIOS, S.L., NIDEC MOTORS & ACTUATORS (SPAIN), S.A.U., NTT MANAGED SERVICES IBERIA S.L., PARC SANITARI PERE VIRGILI, PRESEC, PRESTACIÓ DE SERVEIS AL CIUTADÀ, S.A., PUMA IBERIA, S.L.U., REIAL AUTOMÒBIL CLUB DE CATALUNYA, SMART IBÉRICA DE IMPULSO EMPRESARIAL SOCIEDAD COOPERATIVA ANDALUZA, SOM PREMATURES (APREMCAT), STACKS, SUMINISTROS HOSPITALARIOS, S.A., TRAVCO CORPORATION LIMITED, UNIVERSITAT DE BARCELONA, VALENBIN, S.L., VERITAS, YAMAHA MOTOR EUROPE, N.V.

## FORMULARI DE SUBSCRIPCIÓ A BANC DE RECURSOS

Desitjo col·laborar com a soci amb la quota de:

30 euros/semestre     75 euros/any     100 euros/any     150 euros/any    .....euros/any

NOM ..... COGNOMS ..... TLF .....  
ADREÇA ..... POBLACIÓ ..... CP .....  
NIF ..... NÚM DE COMPTE .....  
E-MAIL ..... DATA ..... SIGNATURA .....

Núm. de compte Banc de Recursos ES72 2100 0423 9202 0027 9011

El signant declara ser major d'edat, que les dades que facilita en aquesta butlleta són certes i atorga el consentiment per que siguin incloses als fitxers automatitzats degudament inscrits al Registre General de Protecció de Dades. El responsable dels fitxers és Fundació Banc de Recursos, que garanteix el tractament respectuós d'aquests fitxers amb la normativa vigent sobre protecció de dades de caràcter personal (Llei Orgànica 15/1999 de 13 de desembre). Si desitja exercir els drets d'accés, rectificació, oposició o cancel·lació, posi's en contacte amb Fundació Banc de Recursos.

[bancdr@bancderecursos.org](mailto:bancdr@bancderecursos.org) - [www.bancderecursos.org](http://www.bancderecursos.org)

Gran de Gràcia, 167, Pral. 2a - 08012 BARCELONA - Telf. 93 217 71 54 - Fax 93 237 70 65

 Pont Solidari  
Fundació Banc de Recursos